

L'organizzazione ha implementato, definito e mantiene in essere un sistema di gestione conforme alle norme ISO 9001 e ISO 14001 e alla prassi UNI/PdR 125, in quanto l'alta direzione ritiene che qualità, ambiente e parità di genere costituiscano elementi fondamentali per garantire la continuità del business aziendale.

L'alta direzione persegue l'obiettivo di assicurare che i dispositivi medici da essa commercializzati soddisfino a pieno le esigenze del cliente.

Le azioni intraprese dall'organizzazione per affrontare i rischi e le opportunità, che l'alta direzione ha identificato quali rilevanti, prevedono:

- sensibilizzazione continua delle persone coinvolte nei processi aziendali che l'alta direzione ha ritenuto critici per la continuità del business;
- monitoraggio puntuale e continuo dei propri fornitori di servizi;
- propensione dell'organizzazione allo sviluppo continuo del business esistente e/o all'introduzione di nuovi business;
- conformità delle attività svolte dall'organizzazione ai principi etico morali stabiliti dal codice etico adottato ai sensi della normativa in materia di responsabilità amministrativa degli enti e nel contempo alle disposizioni di legge cogenti;
- conformità delle attività svolte dall'organizzazione rispetto alla normativa cogente in materia di dispositivi medici con particolare riferimento all'importazione e alla distribuzione degli stessi;
- conformità alla normativa ambientale cogente e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;
- promozione di una comunicazione trasparente, sia verso l'interno che verso l'esterno, nonché la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile;
- garanzia di un servizio di qualità al cliente finale.

Per perseguire tali obiettivi l'alta direzione si impegna a:

- gestire, monitorare e modificare i processi, in funzione delle evoluzioni organizzative, tecnologiche, legislative e normative, aggiornando il sistema di gestione garantendone la continua conformità ai requisiti normativi;
- promuovere campagne di informazione sulla sostenibilità ambientale verso tutti i portatori d'interesse;
- stimolare e valorizzare la cultura della condivisione e del rispetto reciproco;
- garantire che i generi siano equamente rappresentati all'interno di gruppi di lavoro, eventi o convegni.

L'alta direzione s'impegna a riesaminare periodicamente gli obiettivi prefissati.